

# מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: כ"ח בשבט התשע"ו

07/02/16

סימוכין: 204271

## סיכום ישיבת הוועדה להעסקת יועצי תקשורת חיצוניים מיום 07/02/16

### משתתפים:

עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה  
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר-מטה חשב כללי, חבר וועדה  
עו"ד אלי רוזנפלד, הלשכה המשפטית משרד האוצר, יועץ משפטי

### מוזמנים:

סגן ניצב - אילן מגר, ראש מדור מסחר, מחלקת הרכש  
ניצב משנה חיים בלומנפלד - עוזר המפק"ל  
רב פקד ליאור בן סימון - חטיבת דובר המשטרה

### הנושא: המשרד לביטחון פנים - משטרת ישראל

החלטת ועדת המכרזים מיום 28/01/16

נתקבל בוועדת הפטור ביום 28/01/16

השלמות 03/02/16

### בקשה מס': 575914

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים לצאת במכרז סגור לארבעה הבאים: יובל פלג, טל גולדפינגר, ספוט תקשורת, בועז ליברמן, לצורך שכירת שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורת, לתקופה של שנה, על פי תקנה 5(א)(2) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן - תקנות חובת המכרזים).

**הבקשה מוגשת על פי הוראת תכמ 7.10.3.**

**היקף ההתקשרות המבוקש/מאושר:**

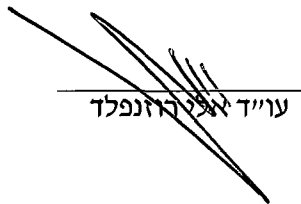
**800,000 שקל כולל מע"מ**

**החלטת הוועדה: מאשרים את הבקשה לשנה, על פי הוראת תכמ 7.10.3.**

### הערות ונימוקים:

1. משטרת ישראל מעוניינת לצאת בהליך תחרותי לרכישת שירותי ייעוץ אסטרטגי ותקשורת למפכ"ל. עם כניסת המפכ"ל החדש, רב ניצב רוני אלשיך לתפקידו, הוגדרה תכנית בשם אמו"ן (אסטרטגיית מניעה ומיקוד ניהולי), כרעיון המסדר של המשטרה לשנים הקרובות. תכנית זו היא בעלת חשיבות רבה למשטרת ישראל ועתידה לתרום באופן ישיר להצלחת הארגון.
2. כחלק מתכנית זו ובכדי להתמודד עם אתגרי התקשורת, החליט המפכ"ל לבחון את מערך הדוברות המשטרית ולהתאימו לעולם התקשורת המודרני ולצרכים המשתנים של המשטרה במטרה לקבוע מתודולוגיה תקשורתית בעולם הניו מדיה אשר תתרום לתדמית המשטרה כלפי פנים וחוץ.
3. פעילות היועץ תכלול: ניהול אסטרטגיה תקשורתית והטמעתה, ביצוע דוברות חוץ ופנים, ניהול משברים ובעיקר עיסוק - בניו מדיה, בדגש על מדיה חברתית.
4. עוזר המפכ"ל, בחו"ד מיום 19 בינואר 2016, הבהיר כי לאור מכלול הדרישות, יש צורך בידע וכישורים ייחודיים, בעיקר בנושא גיבוש האסטרטגיה התדמיתית וניהול משברים, שאינם חלק מהתמקצעות של שוטרי מערך הדוברות הקיים במשטרה, ומשכך יש צורך בהתקשרות עם גוף יעוץ חיצוני אשר בידיו הידע והניסיון המקצועי הייחודי הנדרש.
5. מר בן סימון הבהיר, כי דוברות הינה כלי אחד מתוך הנושא של תודעה ציבורית. והיועץ האסטרטגי יצטרך לבנות את הנושא ברמה האסטרטגית עבור המשטרה.
6. כחלק מההתקשרות עם היועץ, תופעל תכנית בקרה על פעילות היועץ, באמצעות מחקרי מדיה שיבחנו את אופן חשיפת המשטרה במדיומים השונים בתקשורת וברשתות החברתיות לפני, במהלך ובסוף תקופת ההתקשרות.
7. כמו כן, מגוף כזה נדרשים יחסי אמון מיוחדים, הן בשל מהות הנושאים שיובאו לידיעתו בשגרה ובמצבי משבר, והן לאור ממשקי העבודה הנדרשים עם פיקוד המשטרה, ובעיקר עם המפכ"ל. לאור זאת, יש צורך בביצוע הליך תחרותי בין מספר ספקים ולא מכרז פומבי.
8. מתוך 6 הגופים שנבחנו, נמצאו 4 גופים המתאימים להשתתפות בהליך התחרותי, כפי שפורט לעיל: יובל פלג, טל גולפינגר, ספוט תקשורת ובעוז ליברמן.

9. ההליך התחרותי שיתבצע ייעשה על פי התוואי המפורט להלן:
- רכיב כספי: יהווה 20% מהציון שתקבל ההצעה, ובו למעשה, המציעים ידרשו להציע אחוז הנחה ממחירון חשכ"ל.
  - רכיב איכות: יהווה 80% מהציון שתקבל ההצעה, ובו למעשה, המציעים ידרשו להציג את יכולות העבודה ואת איכותה, בין היתר, באמצעות מתן מענה לתרחישים שיוצגו להם.
10. ההתחשבות עם היועץ תהיה על בסיס שעתי ולפי כל ההנחיות המופיעות בהוראות תכ"מ: 7.10.3 ו-13.9.2.
11. לפנייה זו מצורפת בקשת המפכ"ל, מר רוני אלשייך, מיום 20 בינואר 2016, וכן מכתבו של מר רפי יפה, מחטיבת דובר המשטרה, מיום 19 בינואר 2016.
12. מר יעקב שושנה, חשב המשטרה, במכתבו מיום 7 בפברואר 2016, כי הבקשה עומדת בכל דרישות הוראת תכמ 7.10.3.
13. גבי נעה סרברניק, רפרנטית משרדים בטחוניים, בחוות דעתה מיום 2 בפברואר 2016 ממליצה לאשר את בקשת המשרד. באישור מר יובל רז, סגן בכיר לחשבת הכללית, רפרנט המשרד.



עו"ד יעלי הוזנפלד



רו"ח אלי אלשייך



עו"ד נעמה קאופמן-פס